

## 一、龍閣文化傳播有限公司 簡介

民國77年12 15日內政部著作權登記錄影著作，客家民謠溢曲田園之歌開始，長期製作發行客家影音節目產品發行，以專業製作錄音帶、錄影帶、發行，永續經營；目標不斷結合無數專業詞曲、歌唱、編曲、編導、攝影師、錄音師，並配合國內外一流影音製造廠商，製作各種影音產品發行，深受各界好評，聞名全世界。

本公司從事專業傳播影音多媒體相關業務，從軟體業務到硬體業務我們全能專業製作，公司設 專業錄音室及攝影棚，從唱片錄音發行到節目錄影製作、場景設計均為本公司專業團隊全能製作。製作團隊其資歷、經驗、背景、 務成果、軟體團隊、硬體設備...等條件，值得信賴。

本公司設於七十四年至今立業28個年頭，團隊成員共計三十餘名，前後 務國內企業數千多家，唱片製作發行數千種，電視節目製作數千集，從拍攝、燈光、剪接、錄音、動畫、網際網路、錄音、美工設計、光碟製造，所 的影音 務我們都專業專精，傳播界 務陣容 完整之一的團隊。

- ◎本公司設 硬體設備， 數套 線非線性剪輯室、拍攝系統設備，頂 級專業數位錄音室，並備 小型錄影棚。
- ◎本公司廿八年來培訓客家文化傳播專業技術員、企劃員甚多、尤其客家 歌手、詞曲老師、遍佈全國各地社區歌謠班。出版製作千首客家歌曲發行，無論 是學校、社團、電台、社區歌謠班都需使用本公司出版客家歌曲，客家資源豐 富，是 資深客家傳播唱片公司之一。
- ◎以客家文化為永續經營目標，隨時求新、求變、培養新人。
- ◎本公司 早經營權台灣 線電視全頻道客家電視節目播放。



公司名稱	龍閣文化傳播 限公司
成立時間	民國 81 年 12 2 日
營業項目	廣播電視節目製作 / 多媒體影音製作 / 視聽工程唱片發行與租賃 / 公關活動策畫執行 / 廣告行銷
負責人	李寶鑫
登記地址	桃園縣龍潭鄉五福街 279 號
公司成員	20 人



**總經理 李寶鑫**  
**營運方向及研究開發**

- 活動部
  - ◁ 公關活動策畫
  - ◁ 活動執行
- 工程部
  - ◁ 工程設計施工
  - ◁ 保養維修工作
- 設計部
  - ◁ 平面視聽設計
  - ◁ 電腦動畫設計
- 媒體部 — 多媒體影音製作
- 行政部 — 行政、 計、出納、人事管理
- 發行部 — 唱片發行、 聲無聲出版、電視節目製作、錄影、錄音

## 二、出版品實績

### (一) 影音出版品

- ◎ 客家錄影節帶目、唱片光碟製作發行，市場佔 率 高，全國歌謠班指定教材。
- ◎ 客家影像作品：客家歌曲錄影帶、光碟片，客家歌劇凸風三、李三娘、姜安送米、目蓮救母等等數百種。
- ◎ 客家採茶戲：三國演義、包公案、大拜壽孫濱下山等近百部客家採茶戲等等。

### (二) 客家人才培養提供就業

- ◎ 客家歌曲製作創作發行出版，歌手培養訓練無數，舉辦數百場歌唱比賽造就無數人才、老師。

### (三) 廣播節目製作

- ◎ 中原衛星電視現場及歌唱，客家衛視綜藝節目製作，廣播電台節目製作。
- ◎ 客家電視『收冬戲』、『我的故鄉』、『舞動客家歌』節目製作。
- ◎ 公廣集團-客家電視『十分客家』節目製作。



### 三、製作節目實績

- ◎ 中原衛星電視，客家衛視電視綜藝節目製作，廣播電台節目製作。
- ◎ 聲無聲，數百張唱片出版發行製作。
- ◎ 客家採茶戲：三國演義、包公案、大拜壽孫濱下山等近百部客家採茶戲等。
- ◎ 臺灣電視公司『收冬戲』『我的故鄉』節目製作。
- ◎ 東森電視台『舞動客家歌』節目製作。
- ◎ 公廣集團-公共電視『十分客家』節目製作。
- ◎ 公共電視 - 客家電視「風神舞台」、「快樂來唱歌」
- ◎ 福建省龍岩電視台「客從何處來」、「客家歌舞祖地行」。
- ◎ 東森綜合台『流行久久』節目製作。
- ◎ 公廣集團-客家電視『十分客家』節目製作。



舞動客家歌



十分客家



流行久久



舞動客家歌



十分客家



流行久久

## 四、『流行久久』

本節目主持人由兩位客家音樂重量級人物：劉劭希以及何易峰共同主持，兩位主持人以幽默風趣的方式訪談、介紹來賓，讓觀眾可以藉由訪談過程中認識更多客家藝人、了解每位藝人在創作時的發跡以及心路歷程。

每集節目皆邀請到不同的音樂奇才(如：東東、\_\_雅君、官靈芝、謝宇威、林姿君、拷秋勤、李康雷、徐紫淇、陳雙...等)，每位藝人為本節目增添許多可看性，讓本節目擁 不同以往的音樂性質(如：嘻哈樂、搖滾樂..等)。

◎ 公廣集團-客家電視『十分客家』節目製作。



## 五、『舞動客家歌』

介紹當時2005年間近30年 流行、受歡迎歌曲，用專業演唱歌手演出，並同時 用舞蹈配合演出在面呈現意境美感。

由資深製作人、名歌手聯合主持介紹，每一首歌曲之創作、每一位歌手心路歷程、及對客家生活的影響與貢獻。



## 六、『我的故鄉』

2006年當時客家電視節目企劃，每集介紹一個客家社區特色價值、形成歷史背景、地理位置、帶動人物故事精神背景奮鬥過程、社區民俗活動、休閒活動、民俗技藝文化傳承、史跡文物建築、自然景觀特色保存宣傳一切的營造過程與成果啟示錄。



## 七、『十分客家』

說出感人的故事、客家民間典故諺語、師父話，精緻演技唱出感人的歌。每一首歌的創作，都 他感動人的故事背景與人生的啟發事蹟。進而推動客家語言文化，從唱客家歌曲、自然流行做起，藉著電視傳播媒體，精采節目製作，讓廣大觀眾了解客家人，日常生活語言文化的結晶、昇華，成為詩歌音樂藝術流暢到日常生活中，促進更多人去欣賞，更多人普遍演唱，達到客家語言文化從歌唱中自然流行而傳承、發展為目的。並藉著媒體的強勢，發現客家語言演唱人才，造就更多新人才，帶動客家語言歌曲明星發展，為 大宗旨。

在台灣的各個地方，其實都 一些客家歌手藝人及傳統市場的流行歌曲，他們平日早已和客家鄉親打成一片，互動關係良好，他們雖非主流歌手，但歌曲演唱的卻非常不錯、深受鄉親喜愛；本節目希望能夠爭取一個時段，讓他們擁 表演的舞台空間，繼續為客家文化打拼，以維持、鼓勵他們對客家的熱忠和喜愛，相信他們 更加努力珍惜，求新求變，提升自己，讓客家歌舞動起來，並而帶動、刺激客家詞曲的創作與復出，滿足廣大的客家鄉親。





## 八、『客腳印』 - 2012年行政院客家委員會補助案

文化就是生活，包括語言、戲劇音樂、舞蹈、工藝、民俗、建築、人文、飲食等方面，沒文化就好比失了根的蘭花，浮浮沉沉。近年來客家文化的發展跳脫出傳統客家既定印象，逐漸嶄露出符合時代潮流，又不失本土客家文化蘊含的文化精神，在眾多的文化產業當中，客家文創的發展更是足以代表著台灣，故而本公司特過製作此節目，針對台灣目前客家文化，不管是信仰、祭祖、飲食、客家文創產業、農產品、民俗技藝...等，來介紹、紀錄這些客家特色文化以及商家，聊聊他們的實務經驗、理念以及經過，透過節目反映目前台灣客家文化發展的面向，傳達給社 大眾。

